



Stephanie Bethmann/Cornelia Helfferich/  
Heiko Hoffmann/Debora Niermann (Hrsg.)

### Agency

Qualitative Rekonstruktionen und  
gesellschaftstheoretische Bezüge  
von Handlungsmächtigkeit

Reihe: Edition Soziologie  
2012, 344 Seiten, broschiert  
€ 26,95  
ISBN 978-3-7799-2721-1

Gegenstand des Bandes sind empirische und theoretische Zugänge zu „Agency“, also zu der Frage, wer oder was aus wessen Sicht über welche Art und Möglichkeit von Handlungs- und Wirkmächtigkeit verfügt. Die Agency-Analyse bzw. die Analyse von Agentivität als Oberbegriff für heterogene Forschungsstrategien der qualitativen Sozialforschung rekonstruiert die entsprechenden vielfältigen subjektiven Vorstellungen und Zuschreibungen von Menschen. Solche Strategien werden methodologisch ausgearbeitet und an unterschiedlich verorteten Forschungsbeispielen vorgeführt. Es wird eine Brücke geschlagen zu einer kritischen Auseinandersetzung mit sozialwissenschaftlichen Theorieentwicklungen zu Handlungsmacht und Handlungsmöglichkeiten von Individuen als Akteuren. Relationale Ansätze (z.B. Netzwerktheorien) erfahren dabei unter der Perspektive der Hervorbringung von Handlungsmächtigkeit eine besondere Aufmerksamkeit. Auf diese Weise verschafft der Band eine Orientierung in der Vielfalt von Konzepten von Agency und regt Forscher und Forscherinnen zur Anwendung und Weiterentwicklung der qualitativen Agency-Analyse an.

## Aus dem Inhalt:

### Methodologische Grundlagen von Agency-Analysen: Sprache als Konstruktionsmedium

„Und dann haben wir's operiert“. Ebenen der Textanalyse narrativer Agency-Konstruktionen

Agency-Analyse in der qualitativen Sozialforschung zu China. Herausforderungen, Lösungsansätze, Perspektiven

### Theoretische Ausgangspunkte: Eine kritische Revision sozialwissenschaftlicher Agency-Konzepte

Soziale Bedingungen von Agency. Soziologische Eingrenzungen einer sozialtheoretisch nicht auflösbaren Paradoxie

Ein relationales Verständnis von Agency. Sozialtheoretische Überlegungen und Konsequenzen für empirische Analysen

Netzwerke, Identität und Agency. Eine methodologische Integration formaler und rekonstruktiver Zugänge zu menschlicher Agency

### Empirische Umsetzungen: Qualitative Analysen von Agency im gesellschaftlichen Kontext

Macht – Wahn – Sinn. Die sequenzielle Analyse von Agency am Beispiel der Darstellungen Psychoseerfahrener

Agency-Analyse und Biografieforschung. Rekonstruktion von Viktimisierungsprozessen in biografischen Erzählungen

Rekonstruierte, imaginierte und performative Agency in der verbalen Interaktion

Performativität und Handlungsmächtigkeit im institutionellen Kontext. Identitätskonstruktion von Lernenden einer luxemburgischen Grundschule

Agency in der qualitativen religionssoziologischen Forschung mit Kindern „Es ist manchmal schwer, Hilfe anzunehmen“. Eine Agency-Analyse im Zusammenhang mit Genderforschung im Alter



## Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Stephanie Bethmann/Cornelia Helfferich/  
Heiko Hoffmann/Debora Niermann (Hrsg.)  
**Agency**  
€ 26,95; ISBN 978-3-7799-2721-1



## Mit Beiträgen von:

Björn Alpermann  
Stephanie Bethmann  
Cornelia Helfferich  
Heiko Hoffmann  
Gabriele Lucius-Hoene  
Carola Mick  
Debora Niermann  
Eberhard Raithelhuber  
Albert Scherr  
Baris Selcuk  
Pamela Steen  
Lilian Straub  
Frederic Vobbe



### Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

RML Rhenus Medien Logistik  
GmbH & Co. KG  
Justuts-von-Liebig-Str. 1  
86899 Landberg am Lech  
Tel. 08191/97000-622  
Fax: 08191/97000-405  
E-Mail: bestellung@beltz.de